

# PLANIFICATION, ORDONNANCEMENT ET LANCEMENT

## OBJECTIFS :

**Maîtriser les méthodes de gestion de production**  
**Acquérir les techniques d'optimisation des flux**  
**Orchestrer et améliorer ses activités de planification, d'ordonnancement et de lancement**  
**Maîtriser et contrôler ses performances**  
**Définir son plan d'actions avec une vision globale de la chaîne logistique**

## PUBLIC CONCERNE :

**Agent de maîtrise**  
**Technicien de planification, de l'ordonnancement et de lancement**

## METHODES PEDAGOGIQUES :

**Interactivité avec présentation Powerpoint**  
**Pédagogie communicative et participative**  
**Etudes de cas pratiques et mises en situation pour assimilation rapide**  
**Remise d'un support pédagogique**

## DUREE

3 jours

## CALENDRIER :

Nous consulter

**Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)**

## COÛT H.T. :

**1 400 €/participant en inter-entreprise**

## PROGRAMME

### 1. MAÎTRISER LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PRODUCTION

Situer la place et l'importance de la gestion de production dans l'entreprise  
Situer le rôle de l'ordonnancement : interface commercial/production  
Les différentes typologies de production  
Les bases de la planification, ordonnancement, lancement  
Approche de l'entreprise par les flux  
Les coûts et les enjeux  
Les contraintes et leurs impacts

### 2. IDENTIFIER LES DIFFERENTS HORIZONS DE LA GESTION DE PRODUCTION

Les différents horizons de la planification : long, moyen et court terme  
Le Juste-à-Temps (J.A.T.), la flexibilité (S.M.E.D.), la mesure de la performance  
Le MRP2, avantages et limites  
La GPAO, l'ERP et le KANBAN  
Identifier les complémentarités des différentes méthodes

### 3. MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE LA PLANIFICATION

Maîtriser les outils pour transformer un PIC (Plan Industriel et Commercial) en PDP (Programme Directeur de Production)  
Identifier et sécuriser les données statiques d'entrée nécessaires aux différents calculs  
Traiter avec rigueur les données dynamiques  
Les éléments de restitution du système  
Détermination de la taille des lots

### 4. EXPLOITER LES TECHNIQUES D'ORDONNANCEMENT

L'ordonnancement au service de la satisfaction client  
Les éléments nécessaires à l'ordonnancement  
Réaliser les programmes d'expédition, de production et d'approvisionnement  
Calculer les besoins nets (CBN)  
Calculer les charges par rapport à la capacité (infinie et finie)  
Réaliser un équilibrage des charges par rapport à la capacité  
Les leviers de l'ordonnancement

### 5. GARANTIR LE RESPECT DES DELAIS PAR LE LANCEMENT

Gérer les priorités  
Régulation des files d'attente  
Gérer les plannings et les délais (PERT & GANTT)  
Complémentarité entre le MRP2 et le KANBAN

### 6. METTRE EN OEUVRE LA THEORIE DES CONTRAINTES POUR BOOSTER LES PERFORMANCES

Détecter et gérer la production par les goulots d'étranglement  
Les six facteurs clés de succès  
L'impact des facteurs de compétitivité

### 7. ELABORER UN PLAN D'ACTIONS D'AMELIORATION

Mesurer la performance de son système  
Le tableau de bord  
Les indicateurs de performance